

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

### SILABO DE PLAN DE NEGOCIO I

#### I. INFORMACION GENERAL:

Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
Modulo	:	Gestión de Recursos Financieros y Proyectos
Unidad Didáctica	:	Plan de Negocio I
Créditos	:	2
Semestre	:	V
Nº de Horas Semanales	:	04
Nº de Horas Semestrales	:	72

#### II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL:

Integra conocimientos de modelos, estrategias y procesos del negocio para definir las oportunidades para la creación de empresas de manera eficiente y sostenible.

#### III. CAPACIDAD TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION:

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Entender la naturaleza y alcance de la elaboración del documento Plan de Negocio para el desarrollo económico de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a diseñar adecuadamente la investigación de un sector económico, identificar las fuentes de datos, entre otros.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar capacidades de gerencia necesarias para el posicionamiento del profesional en globalización.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en proyectos y equipos de trabajo relacionados con la formulación de un Plan de negocios, utilizando los conocimientos adquiridos en el curso y anteriores cursos de Sistemas de Información Empresarial.</li> </ul>

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

### IV. ORGANIZACION DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BASICOS:

Semanas /Fechas	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos básicos	Tareas previas
1	Reconoce conceptos básicos del documento Plan de Negocio, así como los elementos que conforman su Estructura y los enfoques adecuados para el proceso de formulación	NATURALEZA Y ALCANCE DEL PLAN DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Plan de Negocio. Aspectos generales.</li> <li>Conceptos Básicos.</li> <li>Estructura.</li> <li>Formulación.</li> </ul>	Lectura N° 1
2	Reconoce conceptos básicos del documento Plan de Negocio, así como los elementos que conforman su Estructura y los enfoques adecuados para el proceso de formulación		<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de modelos aplicados.</li> <li>Políticas y criterios usados para los Planes de Negocio.</li> </ul>	Lectura N° 2 Estudio de casos con videos Retroalimentación del docente
3	Reconoce conceptos básicos del documento Plan de Negocio, así como los elementos que conforman su Estructura y los enfoques adecuados para el proceso de formulación		<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil del empresario.</li> <li>Relación Oferta-Demanda-Sociedad</li> </ul>	Lectura N° 3 Estudio de casos con videos Retroalimentación del docente
4	Reconoce y comprenderá el proceso actual de Globalización y cómo influye en la creación y sostenibilidad de las empresas así como los aspectos clave en el proceso de cambio de las organizaciones	EL PLAN DE NEGOCIO: LA GLOBALIZACIÓN Y EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Globalización: aspectos generales.</li> <li>Factores que determinan el quehacer en las organizaciones.</li> <li>La Competencia y la Competitividad en las Organizaciones</li> </ul>	Lectura N° 4 Asesoría del docente.
5	Reconoce y comprenderá el proceso actual de Globalización y cómo influye en la creación y sostenibilidad de las empresas así como los aspectos clave en el proceso de cambio de las organizaciones		<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil del empresario y Liderazgo.</li> <li>Cuáles son los factores para el Trabajo en Equipo.</li> <li>Gestión de Empresas en la era del Conocimiento.</li> </ul>	Lectura N° 5 Trabajo individual Estudio de caso.
6	Relaciona la implementación del Plan de Negocio con los aspectos críticos del modelo de Liderazgo por Resultados, ambos criterios buscan fortalecer la productividad y sostenibilidad del proyecto	EL PLAN DE NEGOCIO Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE LIDERAZGO POR RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Plan de Negocio y el enfoque de Liderazgo.</li> <li>Tipos de Liderazgo. Liderazgo por Resultados</li> </ul>	Lectura N° 6 Retroalimentación docente.
7	Relaciona la implementación del Plan de Negocio con los		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos básicos en el Modelo de Liderazgo por Resultados.</li> </ul>	Lectura N° 7 Retroalimentación

**SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES**

	aspectos críticos del modelo de Liderazgo por Resultados, ambos criterios buscan fortalecer la productividad y sostenibilidad del proyecto		<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque del Trabajo en Equipo y el Liderazgo por Equipos.</li> </ul>	docente.
<b>8</b>	Evaluación Parcial			Presentación de avance
<b>9</b>	Aprende a comprender los aspectos fundamentales relacionados con los procesos que abarcan la implementación y gestión del Plan de Negocio	EL PLAN DE NEGOCIO Y EL ENFOQUE DE PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué es el enfoque de Procesos.</li> <li>Calidad y Mejora de Procesos.</li> <li>Gestión de Equipos y Optimización de los Objetivos del Plan de Negocio.</li> </ul>	Lectura N° 9  Trabajo de grupo  Retroalimentación docente
<b>10</b>	Aprende a comprender los aspectos fundamentales relacionados con los procesos que abarcan la implementación y gestión del Plan de Negocio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del Plan de Negocio. Elementos clave.</li> <li>Mejora Continua y Métodos de Control</li> </ul>	Lectura N° 10  Retroalimentación docente
<b>11</b>	Aprende a comprender los aspectos fundamentales relacionados con los procesos que abarcan la implementación y gestión del Plan de Negocio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo evitar los tiempos de paro y los reclamos por mala Calidad de Resultados.</li> </ul>	Lectura N° 11
<b>12</b>	Organización como un espacio de interacción entre los actores de la misma. Se hará énfasis en los aspectos éticos que brindarán sostenibilidad a la propuesta de Negocio	COMO ALINEAR LOS RECURSOS HUMANOS CON EL ENFOQUE DEL PLAN DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>El enfoque de los Recursos Humanos en Globalización.</li> <li>Cómo generar Valor Agregado en el Personal que desarrolla e implementa el Plan de Negocio.</li> <li>El enfoque de Calidad de Juran aplicado a los Recursos Humanos</li> </ul>	Lectura N° 12  Retroalimentación docente.
<b>13</b>	Organización como un espacio de interacción entre los actores de la misma. Se hará énfasis en los aspectos éticos que brindarán sostenibilidad a la propuesta de Negocio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturaleza del análisis del Comportamiento del Personal. Cómo influye en los objetivos del Plan de Negocio.</li> <li>Estrategias Empresariales para optimizar el logro de los objetivos funcionales.</li> </ul>	Lectura N° 13  Trabajo individual.
<b>14</b>	Organización como un espacio de interacción entre los actores de la misma. Se hará énfasis en los aspectos éticos que brindarán sostenibilidad a la propuesta de Negocio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivación, Cambio y Productividad.</li> <li>Objetivos del Plan de Negocio y los procesos de Comunicación con los Stake Holders.</li> </ul>	Lectura N° 14  Retroalimentación con el docente.
<b>15 y 16</b>	<b>Evaluación Final y Recuperación Interna</b>			

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

### V. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual sera: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

- a) Plataforma Google Classroom
- b) Correo Electronico Corporativo
- c) Mensajes via gupos Whatsapp de U.D
- d) Formulacion en linea mediante el aplicativo Google Forms.

### VI. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desaprueba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$\text{PRM UD} = \frac{\text{CE1} + \text{CE2} + \dots + \text{CE}_n}{n}$$

CE = Criterio de Evaluación  
CT = Capacidad Terminal  
UD = Unidad Didáctica

### VII. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS/INTERNET

#### 7.1 Bibliografía:

1. FRANCO, Pedro. Planes de negocios: una metodología alternativa. Lima: Universidad del Pacífico, 2000.
2. STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
3. VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.
4. HIDALGO, Antonio. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid, Pirámide, 2002.

Carabayllo, Agosto del 2017